



**COMPANIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE A
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.**

Bdul Dinicu Golescu 38, sector 1, București, România, 010873

Tel.: (+4 021) 264 32 00 Fax: (+4 021) 312.09.84

Email: office@andnet.ro, registratura.cnair@andnet.ro

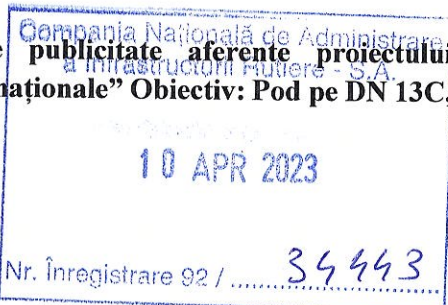
CUI 16054368; J40/552/15.01.2004; Capital social 18.416.750 LEI

Operator de date cu caracter personal nr.16562

www.erovinieta.ro



Referitor: Achiziția directă având ca obiect **Servicii de publicitate aferente proiectului** "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale" **Obiectiv:** Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători



ANUNT DE PARTICIPARE

Compania Națională de Administrare Infrastructurii Rutiere S.A., cu sediul în Bdul Dinicu Golescu, nr. 38, București, sector 1, cod poștal 010873, tel/fax: 021.264.3406, România, vă invită să participați la achiziția directă având ca obiect : **Servicii de publicitate aferente proiectului "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale" Obiectiv: Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători.**

1. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției directe îl reprezintă prestarea de **Servicii de publicitate aferente proiectului "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale" Obiectiv: Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători.**, în conformitate cu Caietul de sarcini și respectarea reglementărilor legale în vigoare.

2. DESCRIEREA SERVICIILOR:

Activități specifice și rezultate așteptate din partea Prestatorului

În cadrul acestui Contract de servicii, prestarea **Servicii de publicitate aferente proiectului "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale" Obiectiv: Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători**, presupune parcurgerea minimă a următoarelor etape:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare;
2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea placilor permanente;
3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare;
4. Elaborarea și publicarea unor articole de presa.

Etapa 1: - Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare;

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare și publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține, recolanta și înlocui panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Numărul de panouri temporare este de: 2 bucăți.

Localizarea pozițiilor kilometrice este următoarea:

Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători-2 BUC;

Panourile temporare vor fi amplasate astfel: cate un panou la un capat și la celalat capat de pod pe sensul de circulație astfel incat informațiilor afișate sa fie vizibile si sa respecte măsurile de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare și, pe parcursul execuției lucrărilor de îndeplinire a măsurilor de publicitate, va fi responsabil de întreținerea, recolantarea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condițiilor meteo, a unui proiect tehnic necorespunzător, în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, precum și în cazul modificărilor apărute în Contractul de Finanțare). Prestatorul va executa și amplasa panourile temporare în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice panouri temporare:

dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.

aspect: policolor.

inscripționarea: o singură față.

placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.

fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare si va fi obligatoriu ștampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

IMPORTANT!!!

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

Emblema Uniunii Europene;

Sigla Guvernului României ;

Sigla Instrumentelor Structurale în România;

Titlul proiectului/ investiției; “Construcția/modernizarea a sase poduri pe rețeaua de drumuri nationale”

Obiectivul principal al proiectului;

Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;

Numele beneficiarului;

Valoarea totală a proiectului;

Valoarea finanțării UE. Denumirea proiectului, obiectivul, Emblema Uniunii și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul... prin Programul...” trebuie să ocupe cel puțin 25% din suprafața plăcii respective.

Dacă panourile temporare se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc.), în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Orice modificare (recolantare) impusă de finanțator, care se datorează modificărilor Contractului de Finanțare semnat de către C.N.A.I.R S.A. este inclusă în sarcinile Prestatorului.

În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizuit), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, implementarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului

Etapa 2: Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea placilor permanente;

La finalizarea lucrărilor, după Recepția la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va înlocui panourile temporare cu plăci permanente, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrărilor.

Prin înlocuirea panourilor temporare se înțelege păstrarea (la pozițiile kilometrice unde au fost amplasate panourile temporare) stâlpilor de susținere, a cadrului metalic profilat și a tablei galvanizate, fiind necesară numai recolantarea, cu noile informații, obligatorii pentru plăcile permanente.

Prestatorul va elabora macheta pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> și îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuală stabilite prin MIV valabil la data implementării activității.

Numărul de plăci permanente este de 2 bucăți.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acestora.

Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

Emblema Uniunii Europene;

Sigla Guvernului României;

Sigla Instrumentelor Structurale în România;

Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;

Titlul proiectului; “Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”

Numele beneficiarului: Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.;

Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.../ Fondurile prin Programul.....”, trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, a vandalizării, a furtului sau a distrugerii, condiții meteo, raze UV, până la predarea acestora către CNAIR SA/ DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare. În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizia ianuarie 2018), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, aplicarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului.

Etapa3: Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare;

În maxim 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va realiza următoarele materiale:

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, etc):

Prestatorul va include și obiecte promoționale inscripționate conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020:

Pixuri- cerințe minime 30 buc

- cu mecanism și mina tip parker;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Usb- cerințe minime 30 buc

- memorie 64 GB;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Prestatorul are obligația de a obține acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele și acțiunile de comunicare ce vor fi realizate în cadrul contractului.

Prestatorul va furniza materialele de informare/promovare către Beneficiar pe baza unui Proces-verbal de recepție.

Etapa 4. Elaborarea și publicarea unor articole de presă

Prestatorul are obligația de a contacta presă locală în vederea publicării a 1 articol de presă în 2 cotidiene locale/naționale, în care să se evidențieze contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea

proiectului, avantajele populației din zonă ca urmare a implementării acestui proiect. Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conținutul și forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicațiilor respective.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților

Pentru mai multe informații, a se vedea Caietul de Sarcini atașat la prezenta **Invitație de Participare.**

3. DURATA DE PRESTARE

Durata contractului de servicii, respectiv durata prestării serviciilor, este de 6 luni de la data intrării în vigoare a acestuia.

Durata de valabilitate a contractului: reprezintă intervalul de timp în care prezentul contract operează valabil între părți, potrivit legii, ofertei și caietului de sarcini, de la data intrării în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

4. CONDIȚII DE PLATĂ

Autoritatea Contractantă va efectua următoarele activități de informare și publicitate prevăzute în cadrul contractului astfel:

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale" se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare și publicitate	%
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare	Plata activităților de informare și publicitate prevăzute se va realiza astfel: 1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Concepere, fabricare, instalare, întreținere, recolantare și înlocuire a panourilor temporare”: a. 90% după conceperea, fabricarea și instalarea panourilor temporare; b. 10% la înlocuirea panourilor temporare cu plăci permanente sau la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii (în cazul în care nu se finalizează lucrările până la expirarea prezentului contract).
2.	2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente către CNAIR SA	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente către CNAIR SA”: a. 90% după instalarea și colantarea plăcilor permanente; b. 10% la predarea către CNAIR SA/DRDP- ul pe raza caruia este localizat podul a plăcilor permanente, la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii.
3.	3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare	Plata se va realiza într-o singură tranșă după predarea pe bază de proces-verbal de recepție a materialelor.

4.	4. Elaborarea si publicarea unor articole de presa	Plata se va realiza intr-a singura etapa: 0% dupa publicarea primului articol de presă în două cotidiene locale; 100% dupa publicarea articolului de presă în două cotidiene locale.
----	--	--

Pentru mai multe informații, a se vedea modelul de Contract atașat la prezenta **Invitație de Participare**.

5. VALOAREA ESTIMATĂ A ACHIZIȚIEI ÎN LEI FĂRĂ TVA: 21.628,00 LEI

6. MODALITATEA DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va conține:

- **Formularul nr. 1- Informații generale ofertant;**
- **Certificatul Constatator** emis de Oficiul Registrului Comerțului de pa lângă Tribunalul Teritorial sau Decizia de înființare a instituției sau alte documente relevante din care să reiasă capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare), în original/ copie lizibilă cu mențiunea "conform cu originalul";
- **Formularul nr. 2-Propunerea Financiară;**
- **Anexa nr. 1 la Formularul nr. 2- Centralizator financiar;**
- **Formularul nr. 3-Propunerea Tehnică** în care se va prezenta/detalia modul de îndeplinire a cerințelor prevăzute în Caietul de Sarcini;
- **Formularul nr. 4- Declarația Ofertantului;**
- **Formularul nr. 5- Acordul de asociere** (dacă este cazul).
(a se vedea Anexa 3-Formulare).

7. LIMBA IN CARE VA FI ELABORATA OFERTA: Romana

8. PERIOADA DE VALABILITATE A OFERTEI:

Oferta va fi valabilă **90 de zile** de la data depunerii ofertei.

9. LOCUL si TERMENUL LIMITĂ DE DEPUERE A OFERTELOR:

- Ofertele se vor depune, **in original**, la Registratura poarta A la sediul CNAIR SA, B-dul Dinicu Golescu, nr.38, sector 1, București, România.
- **DATA SI ORA LIMITA DE DEPUERE A OFERTELOR: 24.04.2023 ora 10.00;**

Ofertele depuse după data limită de depunere vor fi respinse.

10. DATA, ORA ȘI LOCUL DE DESCHIDERE A OFERTELOR:

Sedința de deschidere a ofertelor va avea loc în data de 24.04.2023, ora 12.00, la sediul CNAIR SA, B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, sector , București, România.

11. MODALITATEA DE FINALIZARE A ACHIZIȚIEI:

Semnarea unui contract de achiziție publică.

(a se vedea modelul de Contract atașat la prezenta Invitație de Participare).

12. MODALITATEA DE SELECTARE A OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE:

Criteriul de atribuire este: **Prețul cel mai scăzut.**

13. SURSA DE FINANȚARE: Titlul 58-"Proiecte cu finanțare din fonduri nerambursabile aferente cadrului financiar 2014-2020 alineatul 58.03. "POIM- Fondul de Dezvoltare Regională".

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel: 021/264.3405; fax: 021/264.3306, sau e-mail: compartiment.publicitate@andnet.ro.

DIRECTOR GENERAL,
Cristian PISTOL

05 APR. 2023 15⁰⁰



ȘEF DEPARTAMENT OBTINERE FINANȚĂRI,
Cristina AMĂRĂZEANU

ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI

Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE